

Nationale Kampagne re-integration.ch

Mit einer nationalen Kampagne hebt Compasso die Vorteile der beruflichen (Wieder)eingliederung hervor und zeigt, dass proaktives Handeln seitens der Arbeitgeber das Risiko von Invalidität mindern und die Kosten reduzieren kann.

Campagne nationale re-integration.ch

Par le biais d'une campagne nationale, Compasso met en avant les avantages de la (ré)intégration professionnelle et montre qu'une action proactive de la part des employeurs peut réduire le risque d'invalidité et diminuer les coûts.

Ressourcen- orientiertes Eingliederungsprofil (REP)

Das REP begünstigt die Kommunikation zwischen Arbeitgeber:innen, Arbeitnehmer:innen und Ärzt:innen und soll eine Rückkehr an den Arbeitsplatz fördern.

Profil d'intégration axé sur les ressources (PIR)

Le PIR favorise la communication entre les employeurs, les employés et les médecins et vise à encourager le retour au travail.

Regionale Arbeitgeberveranstaltungen

Die Veranstaltungen offerieren Arbeitgebenden umfassende Informationen über die kostenlosen Instrumente, Verfahren und Möglichkeiten, die ihnen als Unterstützung zur Verfügung stehen.

Événements régionaux pour les employeurs

Ces événements offrent aux employeurs des informations complètes sur les instruments gratuits, les procédures et les possibilités qui sont à leur disposition pour les aider.



compasso //



