

ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN GENERATIONEN

So funktioniert's!







ALLES BEGANN MIT EINEM REFERAT.

33% dachte, es sei nicht wichtig.

33% fand es spannend.

33% fand es spannend und machte etwas daraus.



DAS IST DABEI HERAUSGEKOMMEN:

„ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN DEN GENERATIONEN - SO FUNKTIONIERT‘S“

**Die
Keynote**



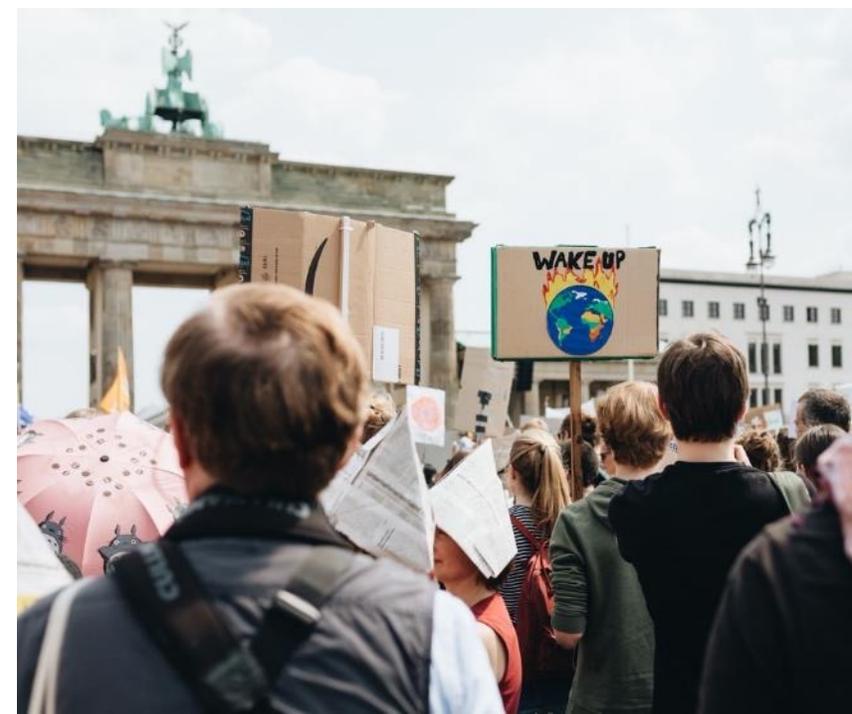
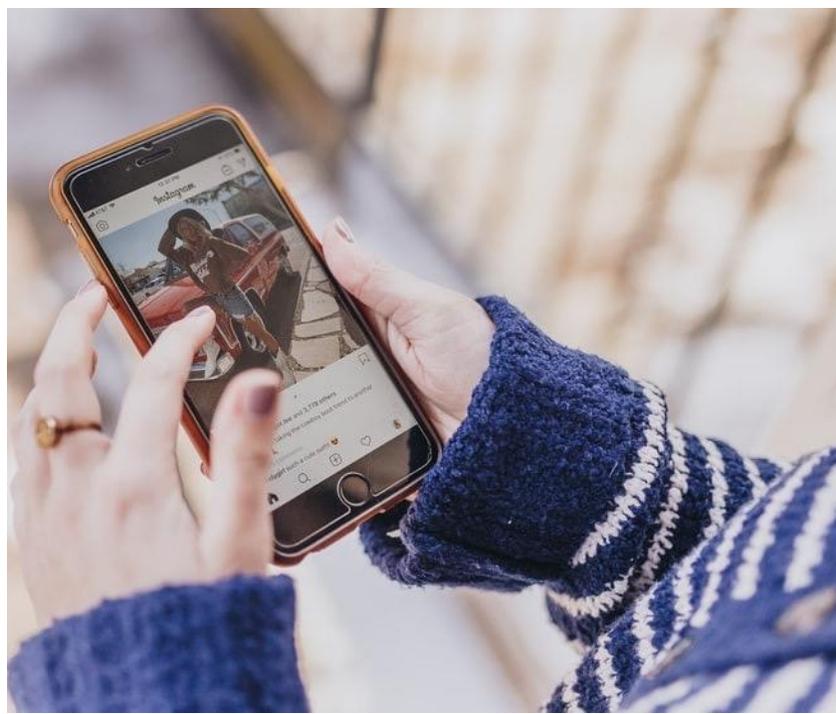
**Der
Workshop**



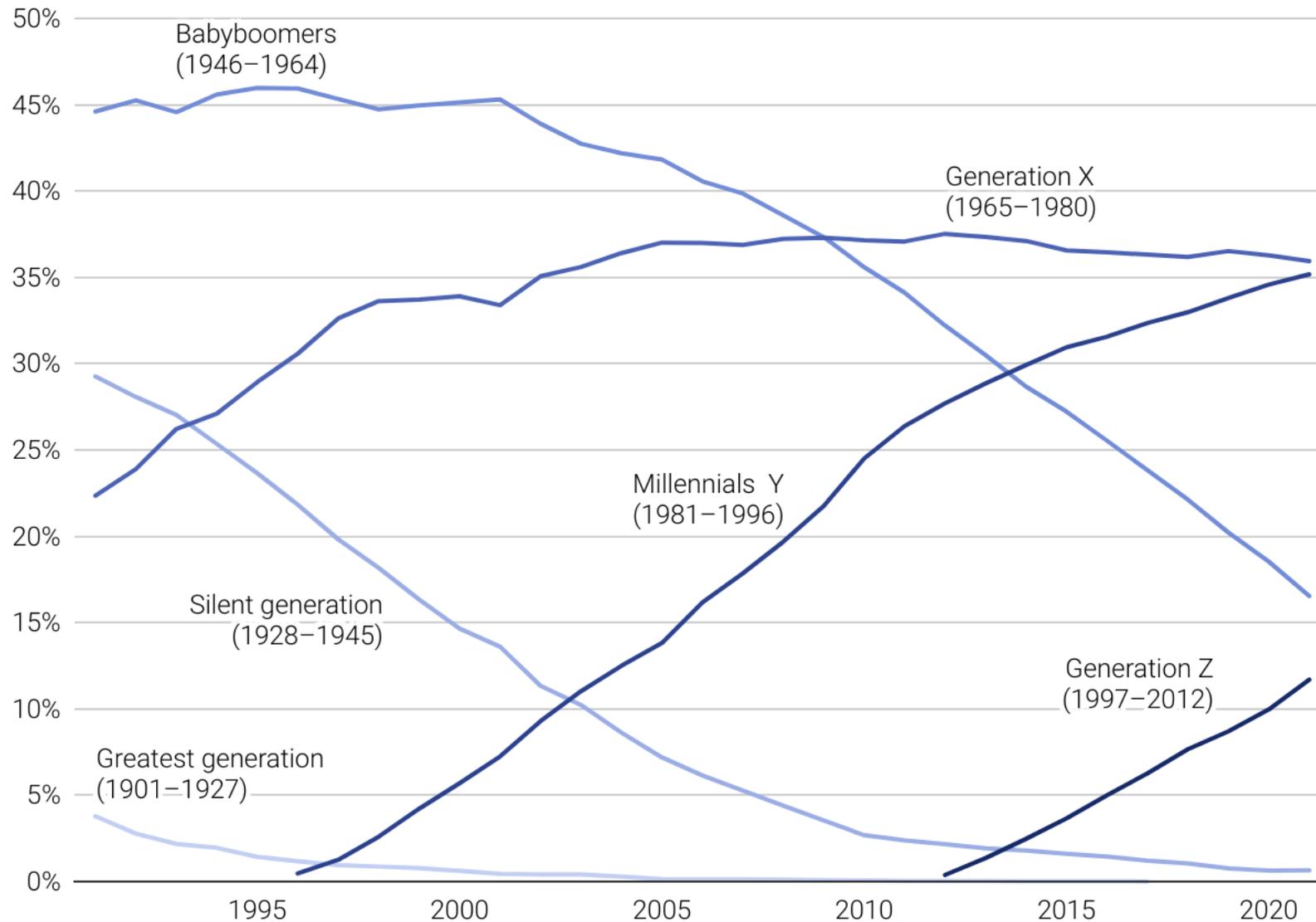


GENERATION





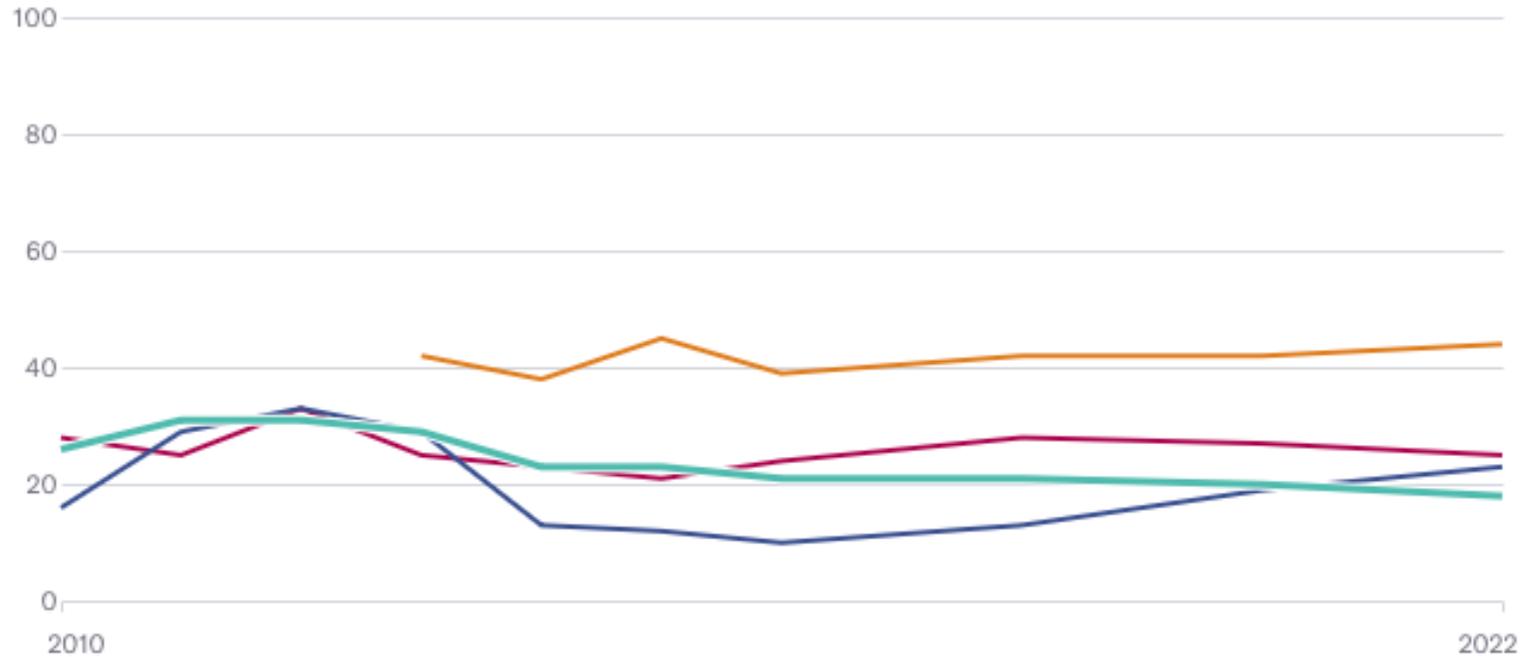
Erwerbsbevölkerung nach Generation 1991–2021, in %



Auch die gesellschaftliche Zukunft wird negativer gesehen

Anteil der Befragten, der eher zuversichtlich in die Zukunft der Gesellschaft blickt, in Prozent

Brasilien Schweiz Singapur USA



Quelle: CS-Jugendbarometer

NZZ / nth.

A background image of a business meeting with several people in professional attire. Overlaid on this are four red rectangular boxes containing text about generations. A white curved line on the left side of the image points towards the text boxes.

BABY BOOMER

Geboren 1946 - 1964

GENERATION X

1965 - 1980

«WIR VERSTEHEN UNS EINFACH NICHT»

GENERATION Y

1982 - 1995

GENERATION Z

1995 - 2010

BABY BOOMER



- Geboren 1946 bis 1964
- Mit den Wehen der Nachkriegszeit konfrontiert
- Bewahren und wenig verändern als Maxime
- Workaholic
- Vielfach noch analog unterwegs

GENERATION X



- Geboren 1965 bis 1980
- Die letzten Analogen – die ersten Digitalen
- Digital Immigrants - Computer noch keine Selbstverständlichkeit
- Generation in „der Mitte“ – kennt beide Welten
- Work-Life Balance

GENERATION Y

- Geboren 1981 – 1996
- Arbeit auf Computer, Internet kommt auf
- stabile Zeiten, umweltfreundlich
- Legt Wert auf Selbstverwirklichung
- Warum steht vor dem Was

GENERATION Z

- Geboren 1997 bis 2012
- Virtuell vernetzt, globale Konkurrenz
- Digital Natives
- Trennt Privates und Geschäftliches strikt
- Besorgt um Zukunft

GENERATION ALPHA

- 2012 bis heute
- Scrollen bevor sie sprechen können
- Durchbruch von künstlicher Intelligenz, AR / VR
- Verstärktes Bedürfnis zur Natur



INSTANT

GenZ

FLEXIBILITÄT

KLARHEIT

INTERGENERATIONALE ZUSAMMENARBEIT



Mindset ändern – Verständnis schaffen



Psychologische Sicherheit erarbeiten



Unbossing: „coachen“ nicht nur „anweisen“



Fragen ist ein Zeichen von Stärke



Integration als Mehrwert für alle Beteiligten



Visionen und nicht nur Geschäftspläne schaffen

INTERGENERATIONALE ZUSAMMENARBEIT



Authentizität = Glaubwürdigkeit (Pflicht & Kür vorleben)



Verantwortung abgeben heisst Vertrauen schenken



Ein effektives Projektteam besteht aus allen Generationen



Werte und Ziele sind in der Basis oft kongruent

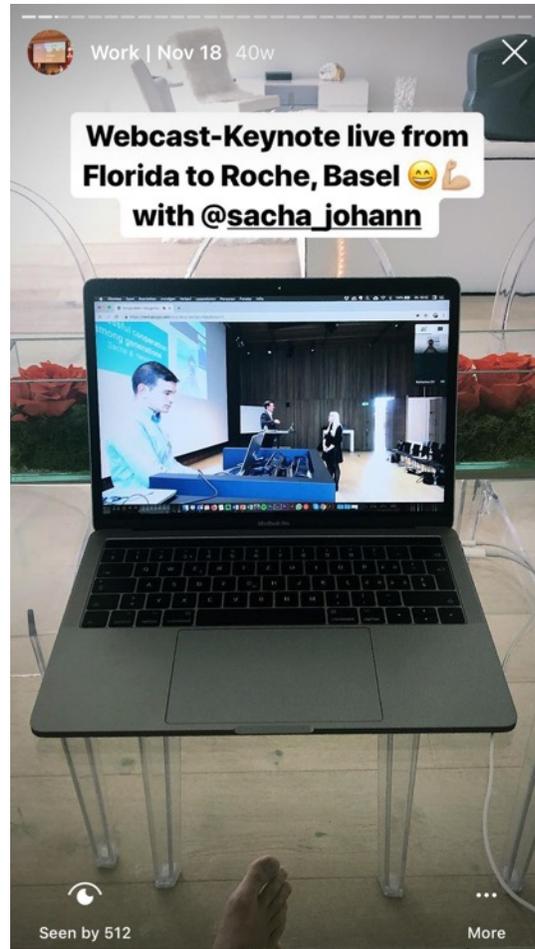


Verbindung und Kommunikation bauen Brücken



Employer Branding UND Employee retention

MINDSET CHANGE



MINDSET CHANGE

NEUE KOMMUNIKATION



NEUE ZIELE



Selbstverwirklichung



Sinn & Visionen

BESTEN DANK!

WWW.GENERATIONEN.NET



Sacha Johann
sj@sachajohann.ch

+41 41 530 45 43
www.sachajohann.ch



Yannick Blättler
yannick@neoviso.ch

+41 79 235 55 65
www.neoviso.ch



TAKE AWAYS



Psychologische Sicherheit als Basis
(Vertrauen, Respekt und Wertschätzung)



Instant-Feedback/Feedforward Kultur



Verständnis schaffen: sämtliche Generationen
an einen Tisch bringen



TAKE AWAYS



Gegenseitige Multiplikation



Gemeinsam den besten Weg finden: Berührungsängste abbauen



Bessere Stimmung im Unternehmen



Ergebnissteigernd



Fragen, fragen, fragen